AI 漫剧师

2025 年 8 月，国务院正式印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确提出：到 2027 年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超 70%；到 2030 年，普及率超 90%。文件特别强调“提升全员人工智能素养与技能”、“大力支持开展人工智能技能培训，激发人工智能创新创业和再就业活力”。这意味着：AI 不再是内容行业的“可选项”，而是从选题、编剧到画面、声音全流程的“必修课”；会不会用 AI 出片，正在从加分项变成入门线。

与此同时，工信部印发《人工智能中小企业创业支持计划（2026—2028 年）》，鼓励各地对依托智能工具开展敏捷创业的“一人公司”、超级个体等微型主体给予包容支持。加快培育“智能原生”企业，支持开源社区核心贡献者、智能体开发者等新兴群体探索商业化路径，支持一批具备高成长潜力的创业新锐。而在内容行业，一个同样现实的缺口正在浮现：平台不缺 AI 工具，缺的是能把一个剧本做成让人愿意一集集追下去的漫剧的人：能选题改编、能写分镜、能控住画面与角色、能把节奏和声音做出来、能交出完整成片。这群人，就是 AI 漫剧师。

为什么你需要成为 AI 漫剧师？

1、政策风口，AI 内容人才正当时！

国务院文件直接写入“人工智能技能培训”，九部委专项行动方案明确“数字人才培育”。AI 漫剧师把剧本创作、美术设定、声音设计与 AI 生成工具连在一起，学习的不只是软件怎么用，更是把一个故事做成能播、能追更的作品的能力。平台在扩产能，制作方在找能独立出片的人，你先学先占位！

2、不是“学个软件”，是掌握一条能出片的产线！

从小说改编、选题定调，到分镜脚本、画面生成、角色一致性、配音配乐、剪辑与成片包装，AI 漫剧师学的不是某个工具点哪里，而是“从一段文字到一条成片”的完整产线。编导、美术、剪辑、运营、写作、自由创作者，既要会想，更要把片子做出来、发出去！

3、不只会做一条，更能持续产出、稳定变现！

AI 漫剧师，用 AI 和标准化工作流放大个人产能。无论是给平台供片、承接商单，还是做自己的账号和 IP，你都需要把剧本、角色资产和工作流沉淀下来，让能力不止停留在“我会做一条”，而是体现在“我能持续出片”！

4、三级进阶，能力可量化、可证明！

初级、中级、高级，清晰的成长路径，每一级都以一部可交付的作品作为验收。完成培训及考核，可获得工业和信息化部工业文化发展中心颁发的 AI 漫剧师培训证书。证书官网可查，作为 AI 内容创作与交付能力的权威佐证！

AI 漫剧师全国培训现已启动，有关安排如下：

一、培训方向

为适应 AI 内容产业不同层次人才培养需求，“AI 漫剧师”培训分为初级、中级、高级三个级别。三个级别分别设置独立阶段课程，学员可根据自身基础和学习目标选择相应级别，每个级别都以“做出能上线的漫剧作品”作为学习成果。

初级重点解决“会用 AI、能把一个剧本变成一条完整漫剧”的问题。课程围绕 AI 漫剧行业认知与变现路径、剧本选题与分集、分镜脚本撰写、提示词与画面控制、角色一致性、AI 绘图与图生视频、配音配乐、剪辑字幕与成片包装展开，通过反复实操，使学员能够独立完成一条竖屏漫剧短片，并整理出自己的角色设定集、分镜稿和作品档案。

中级重点解决“把剧本、角色、镜头和声音串成一条稳定产线”的问题，围绕长篇剧本改编与分集节奏、角色与场景资产库、镜头语言与运镜、口型与表演匹配、声音设计与音乐情绪、批量生成工作流、平台规则与投放测试开展训练。既能做出多集连续、风格统一的系列漫剧，也能沉淀一套可复用的制作工作流和素材资产库，把单条作品的偶然成功变成可重复的产能。

高级重点解决“让漫剧作品可商业交付、可持续运营”的问题，围绕精品化打磨与导演审美、IP 与系列化开发、团队协作与产能管理、账号运营与商业化路径、项目报价与交付规范、版权与合规风险开展训练。通过一部系列漫剧从立项、制作到上线，以及交付验收与返修流程的完整实战，提升工业化生产、商业化交付和持续迭代的能力。

二、培训对象

“AI 漫剧师”培训对象包括不限于各院校学生、青年人才、自由创作者、影视动漫与短剧行业从业者、MCN 及内容团队、企业市场与品牌宣传人员、求职与转岗人员，以及希望借助 AI 开展内容创作、账号运营与商业变现的相关人员。按照不同级别，具体培训对象如下：

AI 漫剧师（初级）：适合具备基本电脑操作能力，会使用简单剪辑或绘图工具，AI 使用经验较少，希望从零掌握 AI 漫剧全流程并独立做出第一条完整作品的人员。

AI 漫剧师（中级）：适合已能独立完成单条漫剧短片，或在编剧、美术、剪辑、配音等某一环节具备单项能力，希望提升系列化产能、风格统一和工作流效率的创作者与内容团队。

AI 漫剧师（高级）：适合具备中级相关知识和项目实践基础，希望主导 IP 开发、团队制片与商业交付，进一步提升审美把控、项目管理、成本控制和商业化能力的资深创作者、工作室负责人和内容创业者。

三、报名与费用

报名时间：学员可随时在线上报名，灵活学习，培训和考核时间可自主选择。

报名方式：官方报名咨询王老师 13439125825（微信同号），也可通过官方合作服务机构报名。

报名费用：初级费用为 1980 元（含培训和考核），中级费用为 4680 元（含培训和考核），高级费用为 7980 元（含培训和考核）。具体报名优惠活动，请咨询王老师 13439125825（微信同号）。

四、培训方式

培训学习：报名后由王老师或相关合作机构进行开课，学员开课后进行线上学习。

培训时长：若集中精力，学习课程、实际演练、模拟考核、正式考核，初级一般 2 周左右即可完成培训和考核，中级一般 3 周左右即可完成培训和考核，高级一般 4 周左右即可完成培训和考核。

五、培训专家与师资

培训专家与师资是由来自 AIGC 领域高校著名专家、知名学者、创业导师、相关培训机构讲师等组成，具有国际视野、专业功底、实战能力和良好口碑。

根据“AIGC+”的广泛深入的快速发展，我们将快速更新迭代，在骨干基础课的基础上推出适应各行各业的专精特新课，相应推出最切合实际场景、实际

应用需要的培训师资。

六、考核办法

方式：培训学习后，按照官方要求统一进行考核，每月考核一次；

考核完成成绩合格者可获得相应证书，不合格者可免费补考一次。若一次补考没有通过还需要再次补考，需要缴纳 199 元的补考费即可。具体补考报名事项另行通知。

七、颁发证书

培训结束并经考核通过者，由工业和信息化部工业文化发展中心颁发相应级别 AIGC 应用工程师培训证书。持证人才信息纳入工业和信息化部工业文化发展中心数据库，可在中心官网（www.miit-icdc.org）查询。

证书颁发时间：一般在考核合格的通知发布后的 15-40 天内发放证书。根据中心要求，2024 年 10 月 1 日起统一发放电子证书。如需纸质证书，请另行申请。