

互联网运营师（初级）岗位能力测评标准

一、互联网运营师的定义

互联网运营师是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行运营推广的专业性人才。

二、互联网运营师等级

本岗位能力评测共设两个等级：初级和中级。

三、互联网运营师（初级）能力特征

互联网运营师（初级）要求参与评测的人员对于互联网基础知识、法律法规、平台规则、网络信息安全等理论知识，有基础认知，具备从事该岗位的专业理论知识。具有一定学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常、语言表达正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。

四、评测基本要求

1. 掌握计算机及网络应用知识。
2. 掌握互联网营销基础知识。
3. 掌握传播内容制作基础知识。
4. 掌握互联网产品基础知识。
5. 掌握网络安全基础知识。
6. 掌握相关法律法规知识。

五、评测内容

1. 具备互联网宣传能力
 - (1) 掌握产品图文素材的搜集方法；
 - (2) 掌握网络搜索工具的使用方法；
 - (3) 掌握产品图文信息的发布技巧。
2. 掌握设备软件和互联网工具的使用方法
 - (1) 掌握硬件安装调试方法；
 - (2) 掌握软件下载安装方法；
 - (3) 清楚互联网各类工具的区别。
3. 掌握互联网运营风险评估的方法
 - (1) 掌握断网、断电等简单故障的处理方法；
 - (2) 掌握营销过程中法律、法规的风险判断方法。

4. 掌握市场调研方法

- (1) 善于收集和汇总营销产品相关信息；
- (2) 善于收集和汇总产品营销方案的相关信息；
- (3) 能准确选择运营产品的样品及相关竞品信息；
- (4) 掌握物流信息统计和查询方法。

5. 掌握互联网运营规划方法

- (1) 掌握运营规划方法和注意事项；
- (2) 掌握互联网营销卖点收集和分析的方法；
- (3) 掌握产品特性及卖点的介绍技巧；
- (4) 了解脚本撰写的方法。

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟。

2. 评测方式：无纸化线上答题评测。

3. 考试题型及分值

- (1) 单选题：20 题，3 分/题，共 60 分；
- (2) 判断题：10 题，2 分/题，共 20 分；
- (3) 多选题：10 题，2 分/题，共 20 分；
- (4) 满分 100 分，60 分及以上合格通过。

4. 系统及软件环境要求

- (1) 操作系统：建议使用 **windows 7 以上电脑操作系统**，不建议用手机或平板电脑参与考试答题，ios 系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负；
- (2) 考试形式：互联网运营师岗位能力评测考试采取**线上无纸化机考**，考试全程将采用**人脸识别监考模式**，请确保您的**电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试）**；
- (3) 建议使用**谷歌或火狐浏览器**，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。