

新媒体运营师（中级）岗位能力测评标准

一、新媒体运营师的定义

新媒体运营师是指通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的专业新媒体人才。

二、新媒体运营师等级

本岗位能力评测共设两个等级：初级和中级。

三、新媒体运营师（中级）能力特征

新媒体运营师（中级）要求参与评测的人员充分掌握新媒体理论知识，具备熟练的新媒体编辑技巧和运营能力，具有“网感”，能够把握新颖并具有吸引力的营销策划方向，创造优质内容，并可以进行高度传播。具备数据分析能力，可以进行用户运营。要求参与评测的人员可以将新媒体运营能力运用在实际办公和生活中。

四、评测基本要求

1. 充分掌握新媒体运营知识；
2. 掌握新媒体编辑技巧；
3. 把握新媒体营销策划方向；
4. 打造优质新媒体内容。

五、评测内容

1. 新媒体运营知识

- （1）新媒体的特点
- （2）新媒体的优缺点
- （3）新媒体传播途径

2. 新媒体编辑技巧

- （1）新媒体标题取名技巧
- （2）新媒体文案编辑与排版
- （3）如何运用图片凸显产品
- （4）新媒体文案几大要素

3. 新媒体营销策划方向

- (1) 内容运营
- (2) 用户运营
- (3) 渠道运营
- (4) 活动运营
- (5) 数据分析

4. 打造新媒体优质内容

- (1) 坚持原创
- (2) 文案功底
- (4) 热点选题
- (5) 运用工具
- (6) 保持活跃

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟。

2. 评测方式：无纸化线上答题评测。

3. 考试题型及分值

- (1) 单选题：20 题，2 分/题，共 40 分；
- (2) 判断题：10 题，3 分/题，共 30 分；
- (3) 实操题：1 题，30 分/题，共 30 分；
- (4) 满分 100 分，60 分及以上合格通过。

4. 系统及软件环境要求

(1) 操作系统：建议使用 **windows 7 以上电脑操作系统**，不建议用手机或平板电脑参与考试答题，ios 系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负。

(2) 考试形式：新媒体运营师岗位能力评测考试采取**线上无纸化机考**，考试全程将采用**人脸识别监考模式**，请确保您的**电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试）**；

(3) 建议使用**谷歌或火狐浏览器**，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。