

电子商务运营师（中级）岗位能力测评标准

一、电子商务运营师定义

在电子商务平台上，基于大数据分析，可熟练运用电子商务运营技巧和营销策略，对企业产品进行电子商务运营推广的专业人才。

二、电子商务运营师等级

本岗位能力评测共设两个等级：初级和中级。

三、电子商务运营师（中级）能力特征

电子商务运营师（中级）要求参与评测的人员具备专业理论知识，并且可以熟练运用，进行电子商务运营相关操作。参与评测的人员须了解电子商务相关法律法规、国际和国家标准及技术规范，掌握电子商务核心理论知识，掌握计算机网络及其安全应用的基本理论和知识，具备网络营销和物流管理能力。富有创造性思维及逻辑思维能力，具有较强的市场及产品分析能力，可针对用户需求与市场变化，制定相应的营销策略。

四、评测基本要求

1. 掌握电子商务的核心理论知识。
2. 掌握电子商务支付的基本知识。
3. 掌握电子商务与国际贸易理论及实务的相关知识。
4. 了解电子商务平台建设与运营的过程及技巧。
5. 了解电子商务与计算机信息技术相关知识。

五、评测内容

1. 电子商务核心理论
 - (1) 电子商务的定义
 - (2) 电子商务的基础结构
 - (3) 电子商务的核心要素
 - (4) 电子商务的现代环境
 - (5) 电子商务的电子商务的发展历程与现状
2. 电子商务支付
 - (1) 电子商务支付概论
 - (2) 电子商务支付特点
 - (3) 电子商务支付类型

3. 电子商务与国际贸易

- (1) 国际贸易基本概念
- (2) 对外贸易政策
- (3) 国际贸易电子商务的特性和方式
- (4) 国际贸易电子商务系统
- (5) 电子商务与国际货物贸易
- (6) 外贸电子商务的发展前景

4. 电子商务平台建设与运营

- (1) 电子商务平台建设基本规则
- (2) 电子商务平台建设注意事项
- (3) 电子商务平台前台运营细则
- (4) 电子商务平台后台运营细则

5. 电子商务与计算机信息技术

- (1) 计算机网络技术基本知识
- (2) 计算机信息技术在电子商务中的运用
- (3) 电子商务和计算机信息技术之间的安全问题

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟。

2. 评测方式：无纸化线上答题评测。

3. 考试题型及分值设置

- (1) 单选题：20 题，2 分/题，共 40 分；
- (2) 判断题：10 题，3 分/题，共 30 分；
- (3) 多选题：10 题，3 分/题，共 30 分；
- (4) 满分 100 分，60 分及以上合格通过。

4. 系统及软件环境要求

- (1) 操作系统：建议使用 **windows 7 以上电脑操作系统**，不建议用手机或平板电脑参与考试答题，ios 系统可能存在不兼容的问题，若考生答题无法提交，责任自负。
- (2) 考试形式：电子商务运营师岗位能力评测考试采取**线上无纸化机考**，考试全程将采用**人脸识别监考模式**，请确保您的**电脑自带摄像头，并且运行正常（可在考前提前测试）**；
- (3) 建议使用**谷歌或火狐浏览器**，若因其他浏览器不兼容，考生答题无法提交，责任自负。