

# 新媒体运营师（中级）岗位能力测评

## 一、新媒体运营师的定义

新媒体运营师是指通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的专业新媒体人才。

## 二、新媒体运营师（中级）能力特征

新媒体运营师（中级）要求评测人员充分掌握新媒体理论知识，具备熟练的新媒体编辑技巧和运营能力，具有“网感”，能够把握新颖并具有吸引力的营销策划方向，创造优质内容，并可以进行高度传播，具备数据分析能力，可以进行用户运营。要求评测人员可以将新媒体运营能力运用在实际办公和生活中。

## 四、评测基本要求

1. 充分掌握新媒体运营知识；
2. 掌握新媒体编辑技巧；
3. 把握新媒体营销策划方向；
4. 打造优质新媒体内容。

## 五、评测内容

1. 新媒体运营知识
  - （1）新媒体的特点
  - （2）新媒体的优缺点
  - （3）新媒体传播途径
2. 新媒体编辑技巧
  - （1）新媒体标题取名技巧
  - （2）新媒体文案编辑与排版
  - （3）如何运用图片凸显产品
  - （4）新媒体文案几大要素

### 3. 新媒体营销策划方向

- (1) 内容运营
- (2) 用户运营
- (3) 渠道运营
- (4) 活动运营
- (5) 数据分析

### 4. 打造新媒体优质内容

- (1) 坚持原创
- (2) 文案功底
- (4) 热点选题
- (5) 运用工具
- (6) 保持活跃

## 六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟；

2. 评测方式：采用无纸化评测考试的方式，上机操作。

### 3. 考试题型及分值

- (1) 单项选择题：20 题，2 分/题，共 40 分。
- (2) 多选题：10 题，3 分/题，共 30 分。
- (3) 实操题：1 题，设置 6 个得分点，每个得分点 5 分，共 30 分。
- (4) 满分 100 分，60 分及以上合格，通过评测。

### 4. 软件环境

- (1) 操作系统：Windows 7 以上电脑系统，不支持 IOS 系统或平板电脑。
- (2) 浏览器：Google Chrome 浏览器或者火狐浏览器，其他浏览器可能存在不兼容的问题。
- (3) 设备要求：电脑需自带摄像头（评测考试将全程监控，考试前需要进行环境检测和人脸识别）。