

新媒体运营师（初级）岗位能力测评

一、新媒体运营师的定义

新媒体运营师是指通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的专业新媒体人才。

二、新媒体运营师（初级）能力特征

新媒体运营师（初级）要求评测人员对于新媒体理论知识、新媒体营销模式、新媒体实际应用和多种新媒体软件具有基础认知，具备从业岗位的专业理论知识，并具备一定的文案编辑和图片设计能力。

四、评测基本要求

1. 掌握新媒体运营的基本理论知识，包括互联网运营、社会化媒体、SEO运营及优化、内容运营等；
2. 掌握新媒体运营概念，包括策划、执行、监控和评估新媒体运营活动等；
3. 具备基本的文案功底，能够撰写有吸引力的标题和内容；
4. 了解自媒体运营基本概念及方式；
5. 了解新媒体行业相关法律法规知识。

五、评测内容

1. 新媒体理论知识
 - (1) “新媒体”概念的基本认识
 - (2) 新媒体与传统媒体对比
 - (3) 新媒体传播的媒介
2. 新媒体营销知识
 - (1) 新媒体时代广告传播的新特点
 - (2) 新媒体的营销方式
 - (3) 新媒体支付方式的认识
 - (4) 新媒体营销的价值要素

3. 新媒体实训理论知识

- (1) 新媒体技术的发展
- (2) 电子商务的概念及类别
- (3) 新媒体营销词的认识和使用

4. 对新媒体软件的基本认知

- (1) 公众号
- (2) 微博
- (3) 头条
- (4) 小红书

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟；

2. 评测方式：采用无纸化评测考试的方式，上机操作。

3. 考试题型及分值

- (1) 单项选择题：20 题，2 分/题，共 40 分；
- (2) 判断题：10 题，3 分/题，共 30 分；
- (3) 多选题：10 题，3 分/题，共 30 分；
- (4) 满分 100 分，60 分以上合格，通过评测。

4. 软件环境

- (1) 操作系统：Windows 7 以上电脑系统，不支持 IOS 系统或平板电脑。
- (2) 浏览器：Google Chrome 浏览器或者火狐浏览器，其他浏览器可能存在不兼容的问题。
- (3) 设备要求：电脑需自带摄像头（评测考试将全程监控，考试前需要进行环境检测和人脸识别）。