

# 互联网运营师（中级）岗位能力测评

## 一、互联网运营师定义

在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行运营推广的人员。

## 二、互联网运营师等级

本岗位能力测评共设三个等级，分别为：初级、中级、高级。

## 三、互联网运营师（中级）能力特征

互联网运营师（中级）要求评测人员具备岗位理专业理论知识，且能够进行运营操作。

熟知互联网运营理论知识，且具备操作能力，熟练运用 AARRR 流程知识，且能有效协调运营、产品、开发等工作配合性。具有较强的学习能力，能够识别用户需求、优化流程、分析数据，对企业产品推广优化改进。

## 四、评测基本要求

1. 掌握计算机及网络应用知识，具备宣传准备能力。
2. 掌握互联网营销基础知识，了解各平台营销规则。
3. 掌握传播内容制作基础知识，了解互联网平台动态管理知识。
4. 掌握互联网产品基础知识，了解产品创推知识。
5. 掌握网络安全基础知识，了解平台信息保护法则。
6. 掌握相关法律、法规知识。了解政务平台理论知识。

## 五、评测内容

### 1. 具备互联网运营推广能力

- (1) 素材搜集计划的制定
- (2) 能制作产品专属宣传素材
- (3) 能执行跨平台宣传计划
- (4) 能制定宣传数据监控方案
- (5) 能运用工具对素材进行转码
- (6) 能汇总统计相关网络舆情风险信息

### 2. 了解直播运营环境搭建的方法

- (1) 可以根据平台规则开通直播账号和权限，了解平台算法，熟知运营直播禁忌；
- (2) 掌握直播软件选择、安装及操作的方法；
- (3) 了解直播设备采购、布置和安装方法；
- (4) 可以根据选品要求搭建直播间，确定直播道具，设置直播角度和画面构图。

### 3. 掌握文案编写技巧

- (1) 掌握提炼产品卖点并且打造吸引人的直播标题，会设置产品详情页和封面图；
- (2) 运营文案策划，确定活动流程，能够将文案和活动融合起来；
- (3) 了解不同平台规则，以及平台文案撰写的方法。

### 4. 掌握互联网运营风险评估的方法

- 了解信息安全和网络安全基础知识，掌握断网、域名调整等突发情况处理方法；
- (2) 能判断营销过程中法律、法规风险，合理遵守广告法限制，合法宣传技巧；
  - (3) 了解互联网政务公开规则，能够知晓政务公开平台运营设置。

### 5. 了解互联网金融知识

- 掌握互联网金融定义、分类、区别和优缺点；
- 了解互联网金融发展历程，能快速区分不同互联网金融产品特性；
- 了解互联网金融与电子商务的相关性，掌握电子商务相关知识。

### 6. 掌握互联网运营岗位能力

- (1) 掌握独立撰写运营文案的方法，具备网感，能结合热点写出有打开率的标题；
- (2) 可以独立设计文案封面和内嵌海报，掌握不同设计网站的图案风格技巧；
- (3) 了解投放和推广技巧，能够区分不同的推广结算方式，针对产品和投放渠道，选择合适的结算模式；
- (4) 具备数据分析能力，能够通过数据判断需要改进优化的节点。

## 六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟，采用无纸化评测，上机操作。
2. 培训时长：1 周，每天 30 分钟实操培训，且完成 7 次实操作业。
3. 评测方式：理论知识考试，理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核评测人员从事互联网运营的基本要求和相关知识要求。理论知识考试时间不少于 60min；理论知识考试，成绩达 60 分（含）以上者为合格。
4. 评测题型：单选、多选、判断，满分 100 分。
  - (1) 单项选择题：20 题，3 分/题，计 60 分；
  - (2) 多项选择题：10 题，2 分/题，计 20 分；
  - (3) 判断题：10 题，2 分/题，计 20 分。
5. 软件环境
  - (1) 操作系统：Windows 10、Windows 7 企业版。
  - (2) 设备要求：电脑需支持使用摄像头（评测将全程监控）。