

互联网运营师（初级）岗位能力测评

一、互联网运营师定义

在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行运营推广的人员。

二、互联网运营师等级

本岗位能力评测共设三个等级，分别为：初级、中级、高级。

三、互联网运营师（初级）能力特征

互联网运营师（初级）要求评测人员具备岗位理专业理论知识。

对于互联网基础知识、法规、平台规则、网络信息安全等理论知识，有基础认知，具备从业岗位的专业理论知识。具有一定学习、理解、分析、计算及判断能力，具有一定的空间感，色觉正常、语言表达正常，手指、手臂灵活，形体动作协调性好。

四、评测基本要求

1. 掌握计算机及网络应用知识。
2. 掌握互联网营销基础知识。
3. 掌握传播内容制作基础知识。
4. 掌握互联网产品基础知识。
5. 掌握网络安全基础知识。
6. 掌握相关法律、法规知识。

五、评测内容

1. 掌握互联网宣传能力
 - (1) 掌握产品图文素材搜集方法；
 - (2) 掌握网络搜索工具使用方法；
 - (3) 掌握产品图文信息发布技巧。
2. 掌握设备软件和互联网工具使用的方法
 - (1) 掌握硬件安装调试方法；
 - (2) 掌握软件下载安装方法；
 - (3) 掌握互联网内容素材搜集方法；
 - (4) 清楚互联网各类工具的区别，并掌握搜索工具使用方法。
3. 了解互联网运营风险评估
 - (1) 能提出断网、断电等简单故障解决方法；
 - (2) 能判断营销过程中法律、法规风险；
 - (3) 营销过程中法律、法规的风险判断方法。
4. 学会市场调研方法
 - (1) 能收集和汇总营销产品相关信息；
 - (2) 能收集和汇总产品营销方案的相关信息；
 - (3) 能选择运营产品的样品及相关竞品信息；

- (4) 掌握物流信息统计和查询方法。
- 5. 掌握互联网运营规划方法
 - (1) 掌握运营规划方法和注意事项；
 - (2) 了解互联网营销卖点收集和分析；
 - (3) 能了解产品的价格区间；
 - (4) 掌握产品特性及卖点的介绍技巧；
 - (5) 了解脚本撰写的方法。

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟，采用无纸化评测，上机操作。
2. 培训时长：1 周，每天 30 分钟实操培训，且完成 7 次实操作业。
3. 评测方式：理论知识考试，理论知识考试以笔试、机考等方式为主，主要考核评测人员从事互联网运营的基本要求和相关知识要求。理论知识考试时间不少于 60min；理论知识考试，成绩达 60 分（含）以上者为合格。
4. 评测题型：单选、多选、判断，满分 100 分。
 - (1) 单项选择题：20 题，3 分/题，计 60 分；
 - (2) 多项选择题：10 题，2 分/题，计 20 分；
 - (3) 判断题：10 题，2 分/题，计 20 分。
5. 软件环境
 - (1) 操作系统：Windows 10、Windows 7 企业版。
 - (2) 设备要求：电脑需支持使用摄像头（评测将全程监控）。