

电子商务运营师（初级）岗位能力测评

一、电子商务运营师定义

在电子商务平台上，基于大数据分析，可熟练运用电子商务运营技巧和营销策略，对企业产品进行电子商务运营推广的专业人才。

二、电子商务运营师等级

本岗位能力测评共设两个等级：初级和中级。

三、电子商务运营师（初级）能力特征

电子商务运营师（初级）要求评测人员具备专业理论知识。

对于电子商务基本概念、基础知识、安全概论、法律法规、现代物流、网络营销与策划等理论知识，有全面的掌握，具有一定学习、理解、分析、计算及判断能力。

四、评测基本要求

1. 掌握电子商务基本概念及特征。
2. 掌握电子商务安全概论与法律法规相关知识。
3. 掌握电子商务与现代物流的相关知识。
4. 了解电子商务网络营销与策划基本知识。

五、评测内容

1. 电子商务基本概念及特征
 - (1) 电子商务的基本概念
 - (2) 电子商务的分类
 - (3) 电子商务的主要模式
 - (4) 电子商务的功能与特征
2. 电子商务安全概论与法律法规
 - (1) 电子商务安全概况
 - (2) 电子商务的安全技术
 - (3) 电子商务的安全管理
 - (4) 电子商务立法概况
 - (5) 电子签名法律制度
 - (6) 电子认证法律制度
3. 电子商务与现代物流
 - (1) 物流的产生与发展
 - (2) 物流系统的功能要素
 - (3) 传统物流与现代物流
 - (4) 电子商务与物流的关系
 - (5) 物流对电子商务的影响
4. 电子商务网络营销与策划
 - (1) 网络营销基础理论
 - (2) 网络营销环境
 - (3) 网络营销策略
 - (4) 网络营销岗位认知及职业素养

- (5) 电子商务市场调研
- (6) 电子商务推广策划基本流程

六、评测方式

1. 评测时长：60 分钟。
2. 培训形式：采用无纸化评测，上机操作。
3. 考试题型及分值：客观题，满分 100 分。
 - (1) 单项选择题：20 题，3 分/题，共 60 分。
 - (2) 判断题：20 题，2 分/题，共 40 分。
4. 软件环境
 - (1) 操作系统：Windows 7 以上电脑系统，不支持 IOS 系统或平板电脑。
 - (2) 浏览器：Google Chrome 浏览器或者火狐浏览器。
 - (3) 设备要求：电脑需自带摄像头（评测将全程监控）。