

# 电子商务运营师（中级）岗位能力测评

## 一、电子商务运营师定义

在电子商务平台上，基于大数据分析，可熟练运用电子商务运营技巧和营销策略，对企业产品进行电子商务运营推广的专业人才。

## 二、电子商务运营师等级

本岗位能力测评共设两个等级：初级和中级。

## 三、电子商务运营师（中级）能力特征

电子商务运营师（中级）要求评测人员具备专业理论知识，并且可以熟练运用，进行电子商务运营相关操作。

了解电子商务相关法律法规、国际和国家标准及技术规范，掌握电子商务核心理论知识，掌握计算机网络及其安全应用的基本理论和知识，具备网络营销和物流管理能力。

富有创造性思维及逻辑思维能力，具有较强的市场及产品分析能力，可针对用户需求与市场变化，制定相应的营销策略。

## 四、评测基本要求

1. 掌握掌握电子商务核心理论。
2. 掌握电子商务支付基本知识。
3. 掌握电子商务与国际贸易理论及实务相关知识。
4. 了解电子商务平台建设与运营的过程及技巧。
5. 了解电子商务与计算机信息技术相关知识。

## 五、评测内容

### 1. 电子商务核心理论

- (1) 电子商务的定义
- (2) 电子商务的基础结构
- (3) 电子商务的核心要素
- (4) 电子商务的现代环境
- (5) 电子商务的电子商务的发展历程与现状

### 2. 电子商务支付

- (1) 电子商务支付概论
- (2) 电子商务支付特点
- (3) 电子商务支付类型

### 3. 电子商务与国际贸易

- (1) 国际贸易基本概念
- (2) 对外贸易政策

- (3) 国际贸易电子商务的特性和方式
- (4) 国际贸易电子商务系统
- (5) 电子商务与国际货物贸易
- (6) 外贸电子商务的发展前景

#### 4. 电子商务平台建设及运营

- (1) 电子商务平台建设基本规则
- (2) 电子商务平台建设注意事项
- (3) 电子商务平台前台运营细则
- (4) 电子商务平台后台运营细则

#### 5. 电子商务与计算机信息技术

- (1) 计算机网络技术基本知识
- (2) 计算机信息技术在电子商务中的运用
- (3) 电子商务和计算机信息技术之间的安全问题

### 六、评测方式

- 1. 评测时长：60 分钟。
- 2. 培训形式：采用无纸化评测，上机操作。
- 3. 考试题型及分值：客观题，满分 100 分。
  - (1) 单项选择题：20 题，2 分/题，共 40 分。
  - (2) 判断题：10 题，3 分/题，共 30 分。
  - (3) 多选题：10 题，3 分/题，共 30 分。
- 4. 软件环境
  - (1) 操作系统：Windows 7 以上电脑系统，不支持 IOS 系统或平板电脑。
  - (2) 浏览器：Google Chrome 浏览器或者火狐浏览器。
  - (3) 设备要求：电脑需自带摄像头（评测将全程监控）。